

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Occidente



Abriaquí

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo	16
2.5. Desempeño fiscal.....	18
2.6. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	22
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	24
4.4. Prestadores de servicios turísticos	25
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	26
Glosario.....	29
Bibliografía	32

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Abriaquí. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Abriaquí y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Abriaquí frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica, social y empresarial del municipio de Abriaquí, ubicado en la subregión de Occidente del departamento de Antioquia, con el objetivo de aportar elementos técnicos que permitan comprender su estructura productiva, su dinámica demográfica y las principales características de su tejido empresarial.

La economía del municipio tiene una fuerte participación del sector agropecuario, complementada por actividades de servicios y comercio. La producción local se caracteriza por cultivos como café, aguacate y caña, así como por actividades pecuarias de pequeña escala.

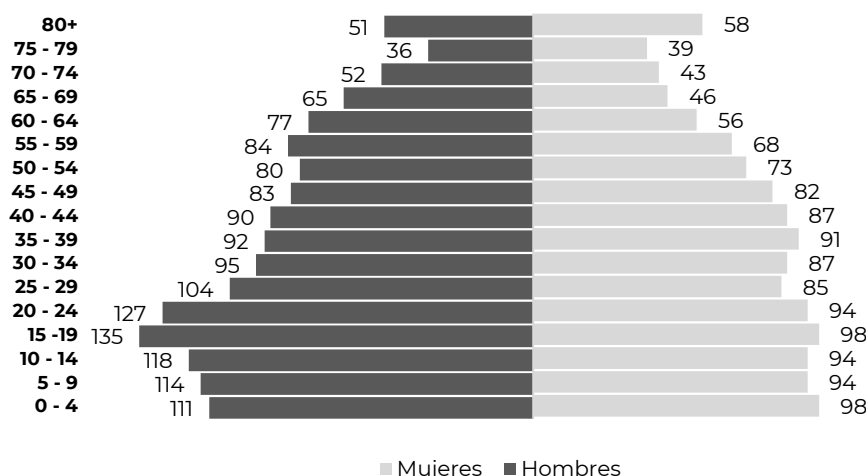
El análisis se sustenta en información proveniente de fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los registros de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

1. Generalidades

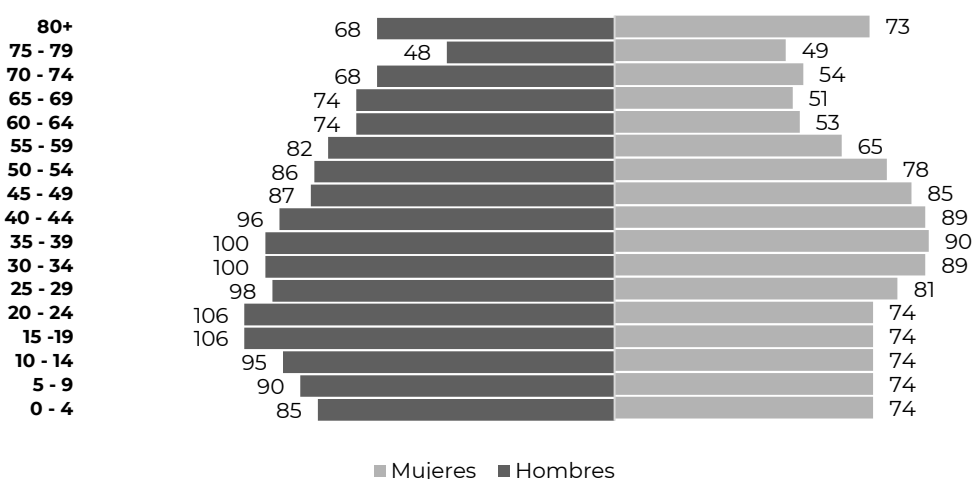
1.1. Población

El municipio de Abriaquí cuenta con una población estimada de 2.807 habitantes (DANE, 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (53,9 %) y mujeres (46,1 %). La estructura poblacional por grupos de edad evidencia una mayor participación de población adulta. En 2025, la población entre 0 y 14 años representa el 22,4 % del total, mientras que el grupo entre 25 y 44 años concentra el 26,0 %, y la población mayor de 50 años alcanza el 29,5 % (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 indican una disminución en la participación de la población entre 0 y 14 años a 18,3 %, mientras que la población mayor de 50 años aumentaría a 34,3 % (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

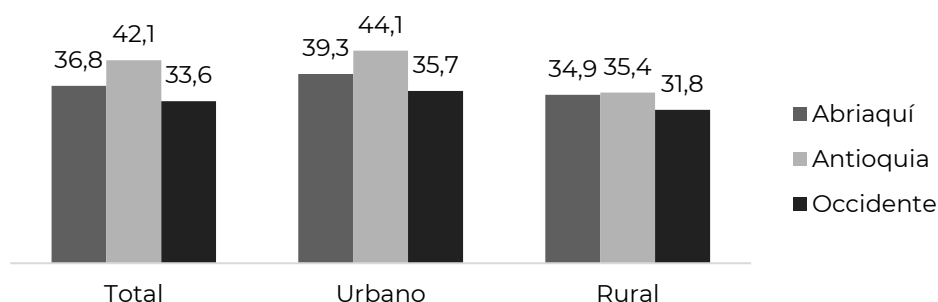


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de Abriaquí se ubica en 36,8 puntos, valor superior al promedio de la subregión de Occidente (33,6) y por debajo del promedio de la subregión de Occidente (33,6) y por debajo del promedio departamental (42,1). Al analizar el indicador por área geográfica, el IMCV en la cabecera municipal alcanza 39,3 puntos, mientras que en el área rural se ubica en 34,9 puntos, lo que evidencia diferencias en las condiciones de vida entre estas zonas (**Gráfica 3**). Por dimensiones, los mejores resultados se observan en medio ambiente, acceso a servicios públicos y capital del hogar.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

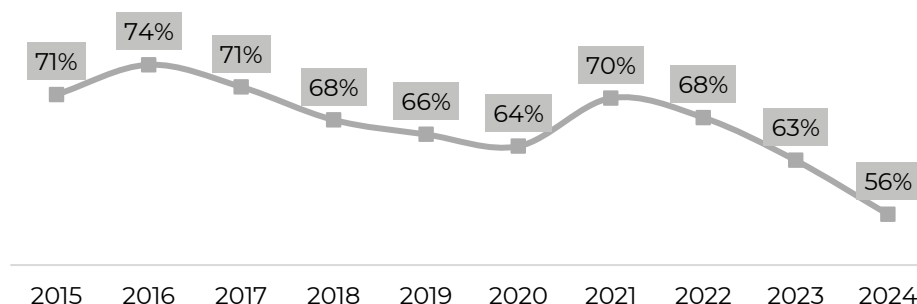


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Abriaquí evidencia una tendencia decreciente en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 71 % en 2015 a 56 % en 2024, comportamiento que se acentúa a partir de 2021 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar a lo largo del período analizado. Entre 2020 y 2024, la deserción total registra una tendencia a la reducción, al pasar de 3,97 % en 2020 a 0 % en 2024 (**Gráfica 5**).

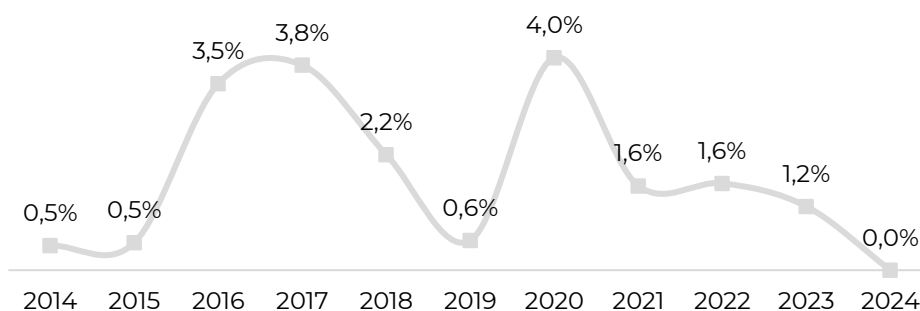
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



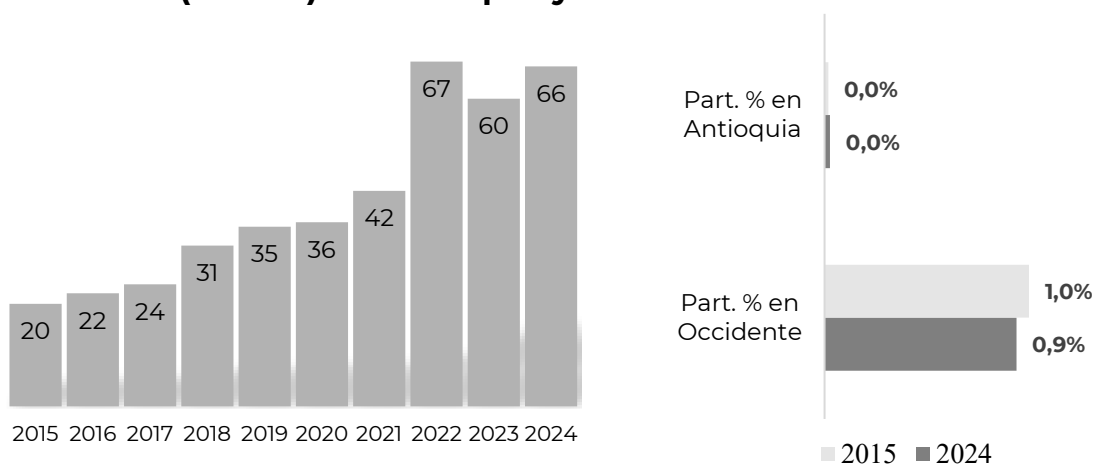
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Abriaquí ascendía a más de \$ 66,3 mil millones en 2024, equivalente a alrededor del 0,9 % del PIB del Occidente y al 0,03 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Abriaquí en el puesto 125 entre los municipios de Antioquia en términos de tamaño económico.

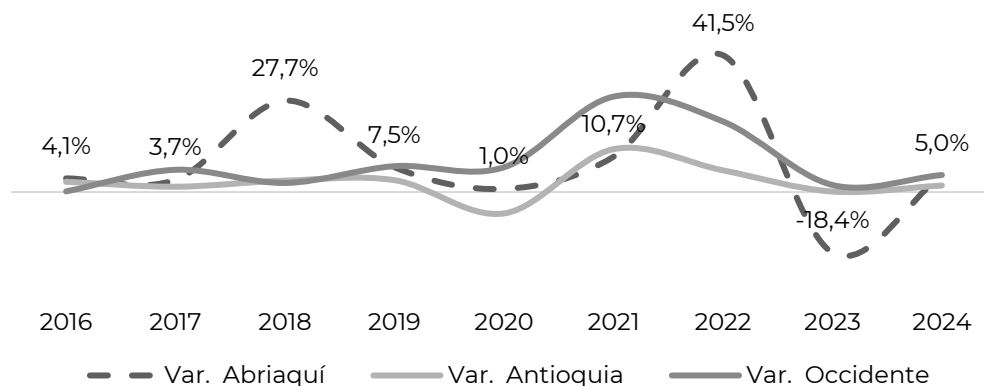
Gráfica 6. PIB Abriaquí (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB del municipio presenta una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 8,1 %. En 2023 se observa una reducción en el valor agregado, seguida de una recuperación en 2024, con una variación positiva frente al año anterior, en línea con la trayectoria reciente del valor agregado municipal (**Gráfica 7**).

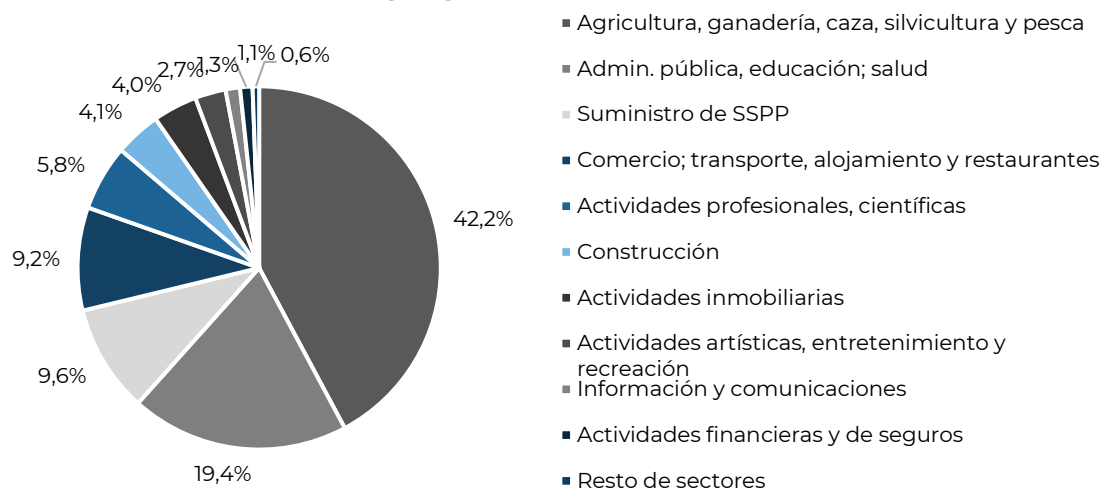
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Abriaquí vs. Occidente y Antioquia.
PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una alta concentración en el sector agropecuario, el cual representó el 42,2 % del total en 2024, seguido por las actividades de administración pública, educación y salud, con cerca del 19,4 %, y el suministro de servicios públicos, que explica alrededor del 9,6 % del total. Otros sectores con participación incluyen comercio, actividades profesionales, construcción y actividades inmobiliarias, mientras que la participación de la industria manufacturera y la minería es reducida (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Abriaquí, 2024



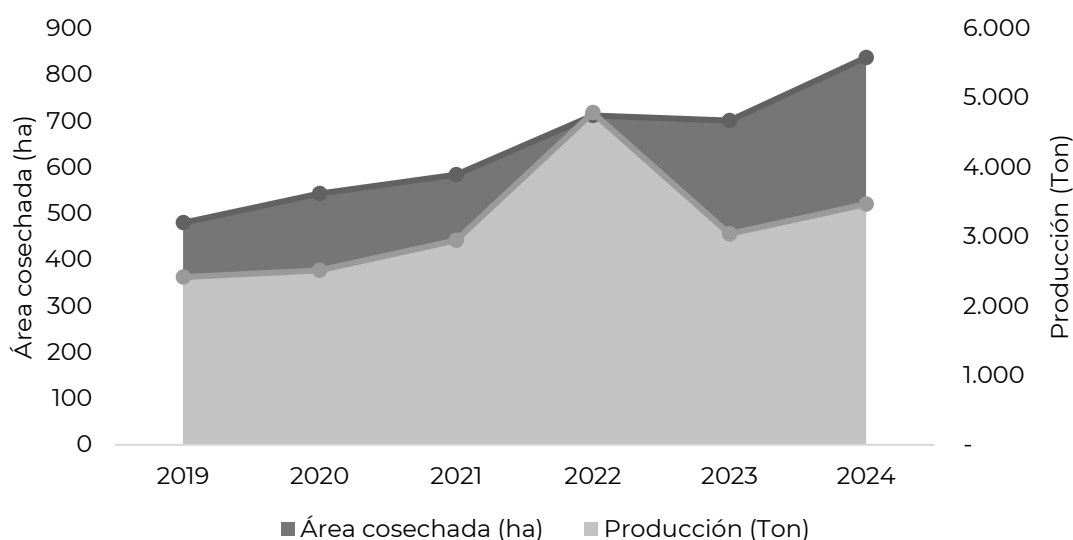
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Abriaquí es el 16° municipio del Occidente en área cosechada y el 11° en producción, con una participación de 2,5 % y 2,9 % respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de 9,7 %, al pasar de 480 a 837 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 6,2 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En términos de área cosechada en 2024, el aguacate registra 329 hectáreas, siendo el cultivo con mayor extensión, seguido por caña panelera (131,3 ha), café (94,2 hectáreas) y frijol (117 ha) (**Tabla 1**). En términos de producción, el aguacate concentra el mayor volumen con 1.645 toneladas en 2024, superando ampliamente al resto de los cultivos, le siguen caña, frijol y café (**Tabla 2**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	36	130	148	189	213	329
Caña	132	130	135	130	138	131
Frijol	109	87	90	126	91	117
Café	93	96	102	109	102	94
Tomate de árbol	38	32	34	46	50	51
Maíz	38	20	19	31	36	41
Lulo	9	27	19	19	19	27
Gulupa o cholupa	0	0	4	4	16	15
Granadilla	4	4	9	7	7	7
Papa	1	4	6	7	3	5
Tomate	6	5	7	19	8	4
Arveja	1	0	0	2	1	3
Yuca	0	1	2	5	2	3
Cebolla de rama	2	1	1	3	3	3
Cebolla de bulbo	1	1	1	2	1	2
Cilantro	2	1	1	3	2	2
Repollo	1	1	1	2	1	1
Zanahoria	2	1	1	2	1	1
Lechuga	1	1	1	1	1	1
Pepino Cohombro	1	0	1	1	1	1
Habichuela	1	1	1	2	1	1
Ahuyama	2	0	0	0	0	0
Ají	1	0	0	0	0	0
Plátano	0	3	3	5	5	0
Total	480	544	584	712	701	837

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Aguacate	180	650	740	945	1.065	1.645
Tomate de árbol	684	480	510	690	495	510
Caña	472	520	538	518	442	420
Gulupa o cholupa	0	0	42	44	324	294
Café	122	118	112	140	178	203
Tomate	648	525	683	1.995	320	140
Frijol	132	86	105	151	91	117
Lulo	26	66	46	56	37	53
Maíz	34	10	23	37	36	41
Papa	3	7	25	27	8	15
Granadilla	18	18	54	42	7	7
Cebolla de rama	13	4	4	9	6	6
Cilantro	8	2	3	8	2	3
Arveja	1	0	1	3	1	3
Yuca	0	1	5	19	2	3
Repollo	8	2	20	36	2	2
Cebolla de bulbo	3	1	1	2	1	2
Zanahoria	24	2	5	11	1	1
Lechuga	6	3	7	12	1	1
Pepino Cohombro	10	1	1	3	1	1
Habichuela	4	9	11	18	1	1
Ahuyama	16	0	0	0	0	0
Ají	6	0	0	0	0	0
Plátano	0	12	12	20	20	0
Total	2.417	2.517	2.947	4.786	3.040	3.467

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

Para 2024, el municipio registró aproximadamente 2.318 aves de traspatio, 8.981 bovinos, 3.608 equinos, 23 caprinos y 145 porcinos. Entre 2019 y 2024, el inventario bovino presenta una leve disminución, al pasar de 9.355 a 8.981 cabezas. En contraste, el número de aves de traspatio muestra un crecimiento significativo, al pasar de 680 a 2.318 aves. Por su parte, el inventario porcino registra niveles bajos durante todo el período, con valores inferiores a 500 animales (**Tabla 3**). En comparación con otros municipios de la subregión, Abriaquí presenta una participación reducida en los inventarios pecuarios, particularmente en especies como porcinos y aves, manteniendo una mayor relevancia relativa en bovinos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	680	7	716	14	9.355	0
2020	798	8	729	13	9.179	455
2021	838	2	716	0	9.100	267
2022	838	22	3.608	74	9.676	133
2023	2.000	0	2.733	0	9.251	133
2024	2.318	23	3.608	0	8.981	145

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

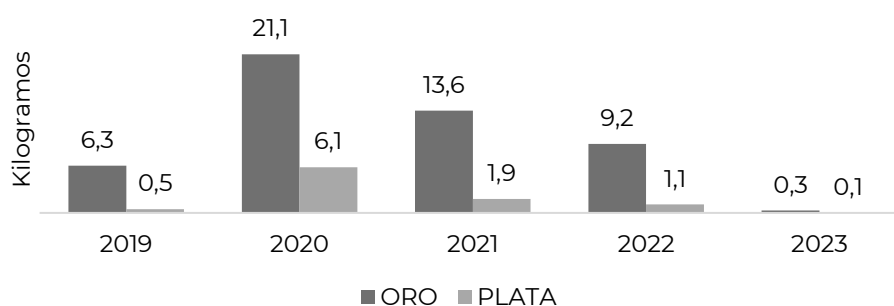
Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	390	0	262	0	5.279	527
Cañasgordas	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Giraldo	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fé de Antioquia	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792
Uramita	0	0	1.578	0	1.166	20	11.203	149

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

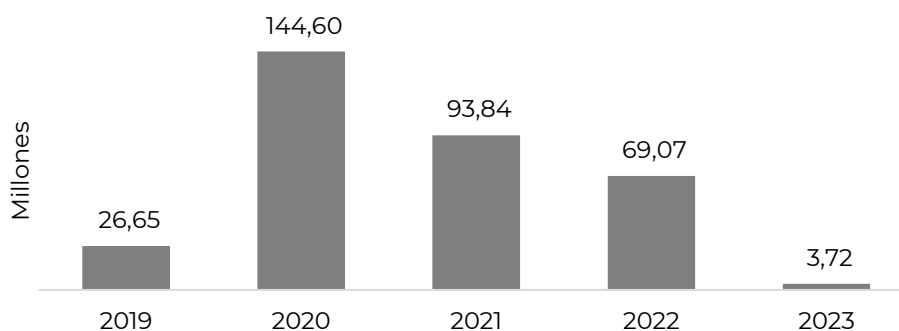
El municipio de Abriaquí registra actividad minera asociada a la extracción de oro y plata, con volúmenes de producción reducidos durante el período analizado. Entre 2019 y 2023, la producción total de metales preciosos presenta una tendencia decreciente, pasando de cerca de 6.800 gramos a 506 gramos, lo que refleja una disminución sostenida en la actividad extractiva. (**Gráfica 10**). De igual forma, las regalías asociadas a la explotación minera presentan niveles bajos y acordes con los reducidos volúmenes de producción (**Gráfica 11**).

Gráfica 10: Volumen de explotación asociado a regalías (kilogramos). Abriaquí, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

Gráfica 11: Regalías pagadas por explotación mineral. Abriaquí, millones de pesos



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

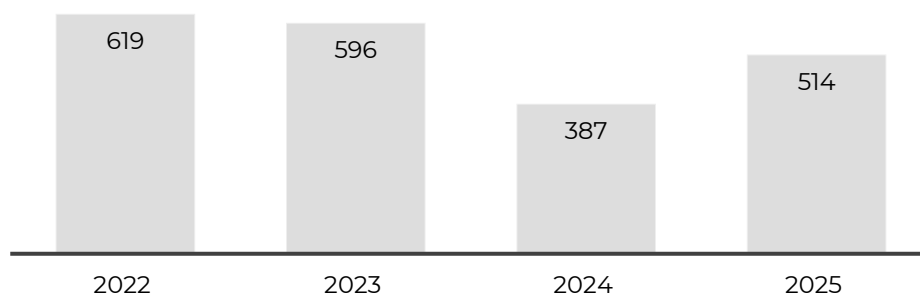
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de

Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social), a septiembre de 2025 en Abriaquí había 514 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), 2,1 % del total del Occidente y 0,02 % del departamento. Entre 2022 y 2025, el número de cotizantes presenta una disminución, al pasar de 619 afiliados en 2022 a 514 en 2025. En términos de composición por sexo, en 2025 el 68,3 % corresponde a hombres y el 31,7 % a mujeres, lo que evidencia una mayor participación masculina en el empleo formal del municipio.

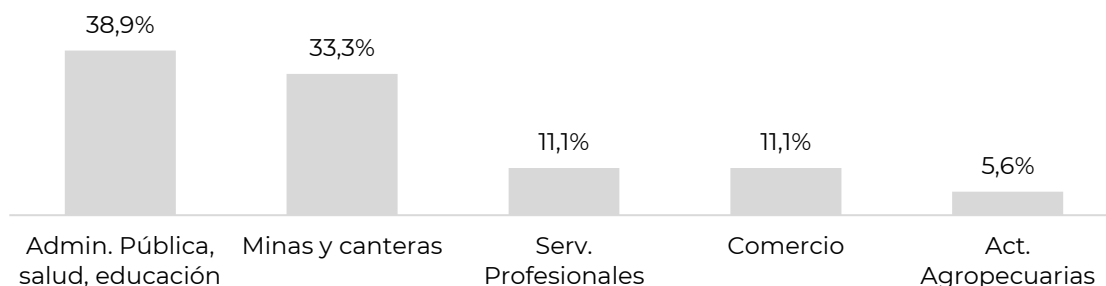
Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Abriaquí, 2022 – 2025



Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Por ramas de actividad económica, el empleo formal se concentra en administración pública, salud y educación, minas y canteras, servicios profesionales, comercio y actividades agropecuarias, sectores coherentes con la estructura económica del municipio (**Gráfica 13**).

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Abriaquí por actividad - septiembre de 2025



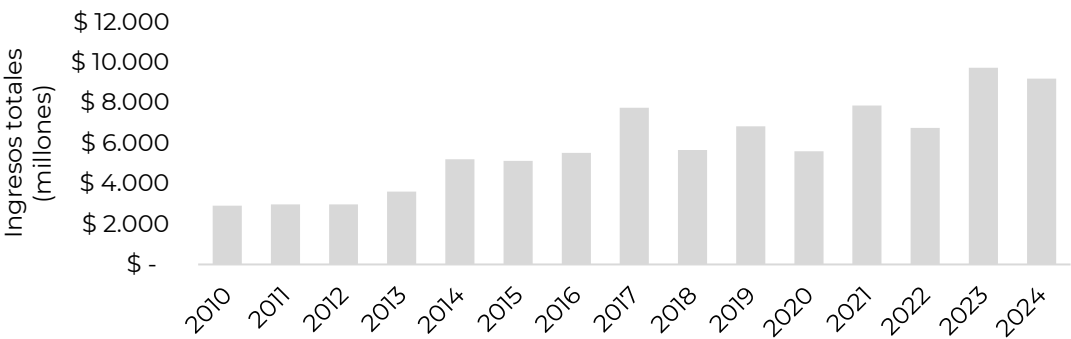
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

2.5. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Abriaquí presentan un comportamiento variable en el período 2010–2024. En 2024, los ingresos alcanzaron \$9.200 millones, lo que representa una disminución frente a 2023, cuando se registraron \$9.745 millones (**Gráfica 14**).

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos de Abriaquí



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Abriaquí disminuyeron 5,6 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la reducción de los ingresos de capital (-15,4 %), que representan el 72,5 % de los ingresos totales. Por su parte, los ingresos corrientes aumentaron 35,7 % y representan el 27,5 % de los ingresos totales del municipio.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Abriaquí

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 30	\$ 122	305,9%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 105	\$ 77	-26,9%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 35	\$ 30	-14,3%
		Otros ingresos tributarios	\$ 545	\$ 378	-30,7%
	Total Ingresos tributarios		\$ 716	\$ 607	-15,3%
	Ingresos no tributarios		\$ 260	\$ 289	11,2%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 716	\$ 1.292	80,4%
		Otras transferencias	\$ 169	\$ 339	99,8%
	Total transferencias corrientes		\$ 886	\$ 1.631	84,1%
Total ingresos corrientes			\$ 1.861	\$ 2.526	35,7%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 775	\$ 775	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 3.939	\$ 5.076	28,9%
	Cofinanciación		\$ 0	\$ 0	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 3.170	\$ 823	-74,1%

Operación efectivas de caja	2023	2024	Var.% 2024/23
Total ingresos de capital	\$ 7.884	\$ 6.674	-15,4%
Ingresos totales	\$ 9.745	\$ 9.200	-5,6%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

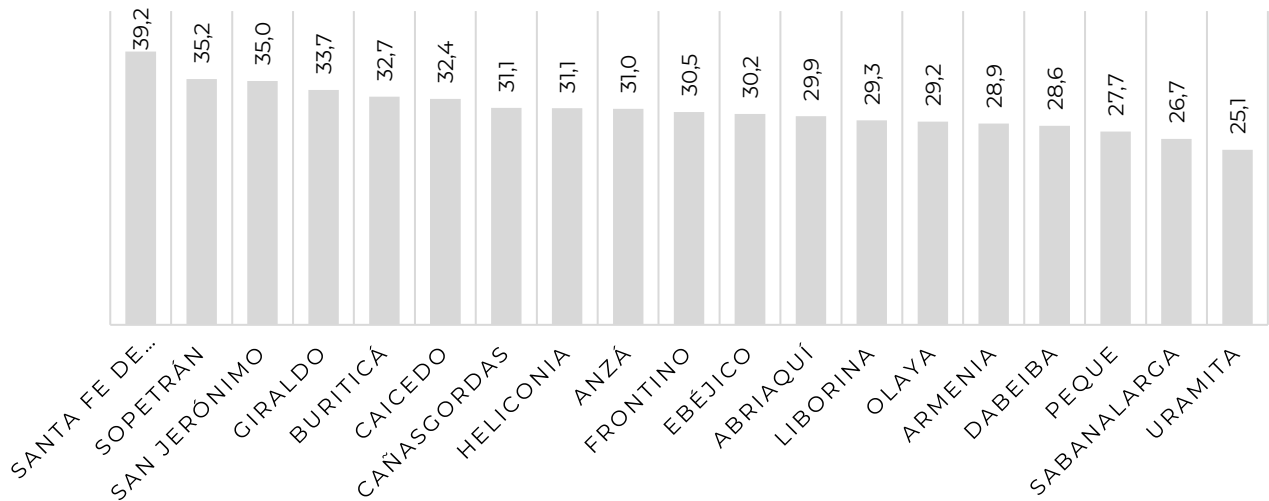
De acuerdo con la información disponible, Abriaquí no registra operaciones de exportación ni importación por parte de empresas con domicilio principal en el municipio durante los últimos diez años. En consecuencia, no se identifican empresas exportadoras o importadoras registradas, ni participación del municipio en flujos de comercio exterior en el período analizado.

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

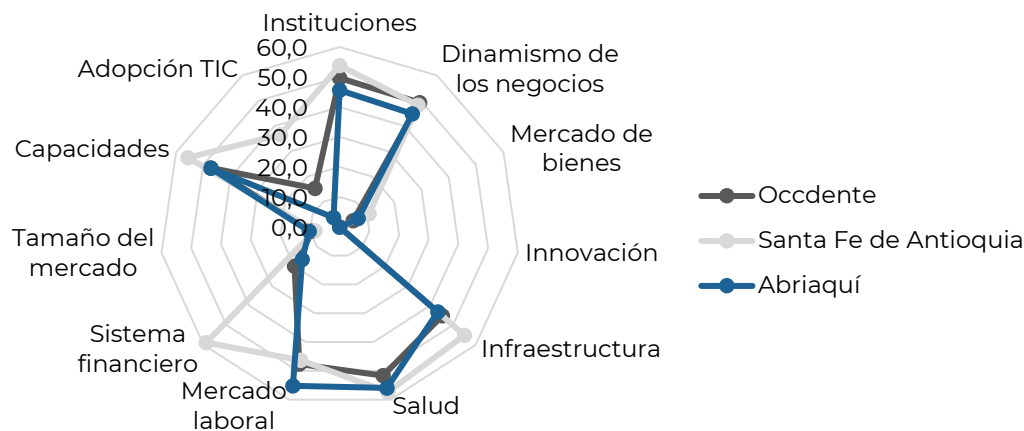
Abriaquí presenta un nivel de competitividad rezagado en el Occidente, con un puntaje total (29,9) inferior al promedio subregional (30,9) y muy distante del municipio líder Santa Fé de Antioquia (39,2) (**Gráfica 15**). El desempeño del municipio muestra fortalezas relativas en los pilares asociados a salud, mercado laboral y capacidades, y rezagos en pilares relacionados con la innovación y mercado de bienes (**Gráfica 16**).

Gráfica 15. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 16. Abriaquí, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (Tabla 6).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a dos componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, especialmente asociadas al turismo, y (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas.

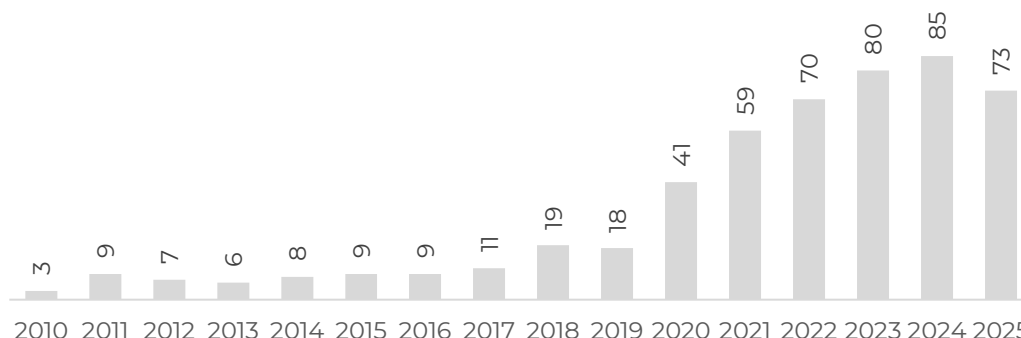
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Abriaquí cuenta con 73 empresas (**Gráfica 17**), que representan 1,6 % del total del Occidente, y 0,03 % del total departamental. Entre 2010 y 2025, la base empresarial presenta una tendencia de crecimiento, pasando de 3 empresas en 2010 a 73 en 2025, con incrementos sostenidos especialmente a partir de 2020. No obstante, en el último año se observa una reducción frente a 2024, cuando se registraron 85 empresas.

La estructura empresarial del municipio está conformada en su totalidad por microempresas (73 unidades), sin presencia de empresas pequeñas, medianas o grandes. En términos de activos, estas concentran \$2.191 millones.

Gráfica 17. Dinámica del total de empresas de Abriaquí, 2010-2025



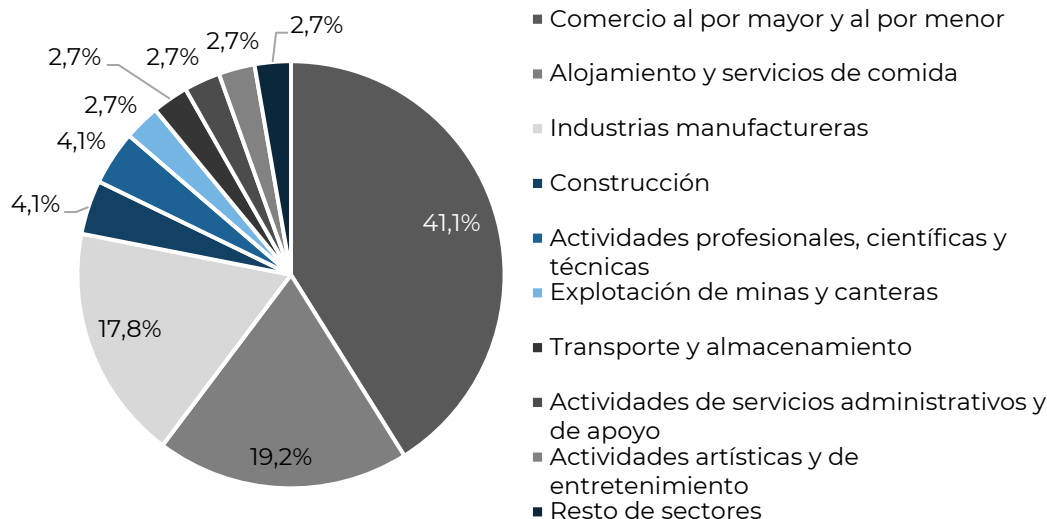
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por ramas de actividad económica, la base empresarial se concentra principalmente en comercio al por mayor y al por menor, con 30 empresas, seguido por alojamiento y servicios de comida con 14 empresas e industrias manufactureras con 13 empresas. Otras actividades incluyen construcción, actividades profesionales, explotación de minas y canteras y transporte, con participaciones menores. (**Gráfica 18**).

La densidad empresarial del municipio presenta un incremento a lo largo del período analizado, al pasar de 1,1 empresas por cada 1.000 habitantes en 2010 a 26,0 en 2025, lo que indica un aumento en la relación entre unidades productivas y población (**Gráfica 19**), con niveles superiores al

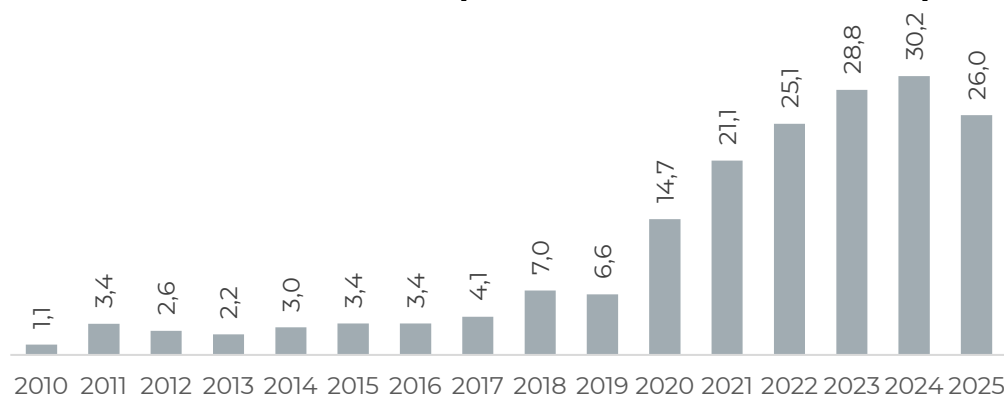
promedio de la subregión de Occidente (22 empresas por cada 1.000 habitantes).

Gráfica 18. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 19. Densidad empresarial 2010 – 2025, Abriaquí



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

Entre 2023 y 2025, la base empresarial del municipio presenta una reducción, al pasar de 80 empresas en 2023 a 73 en 2025. La variación de 2024 a 2025 fue de -14,1 %. Este comportamiento contrasta con la tendencia de crecimiento observada en la subregión de Occidente (3,8 %) (Tabla 7).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 – 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fé de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación y cancelación de empresas, en 2025 se registraron 11 nuevas matrículas y 5 cancelaciones. En los años previos, se observa un mayor número de cancelaciones en comparación con las matrículas, especialmente en 2023, lo que explica la reducción reciente del stock empresarial (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

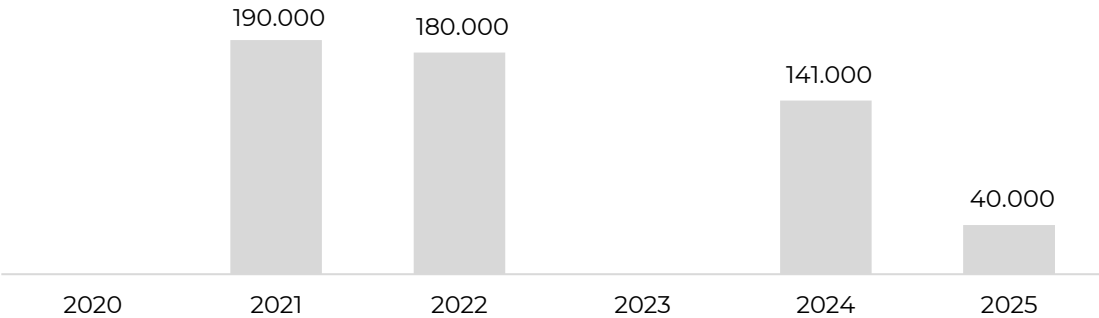
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fé De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades presenta variaciones significativas en el período analizado. En 2025, la inversión neta se ubicó en \$40 millones, registrando una disminución frente a 2024 (**Gráfica 20**). Este valor se concentra en el sector de servicios financieros y empresariales, que agrupa la totalidad de la inversión reportada en el año.

Gráfica 20. Abriaquí, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



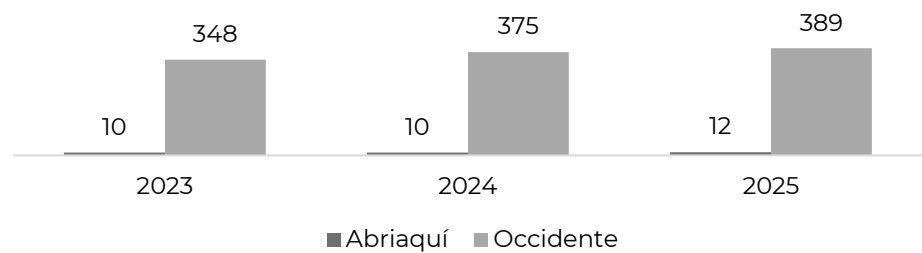
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

En 2025, el municipio de Abriaquí registra 12 Esal activas, lo que representa aproximadamente el 2,0 % del total de la subregión de Occidente. Estas organizaciones concentran activos cercanos a los \$562 millones. Entre 2023 y 2025, el número de entidades muestra un incremento, pasando de 10 a 12 organizaciones, lo que refleja un crecimiento en este tipo de entidades en el municipio (**Gráfica 21**).

Por ramas de actividad, las Esal se concentran en sectores como actividades agropecuarias, educación, otras actividades de servicios y comercio. En términos de activos, la mayor proporción se concentra en entidades asociadas a otras actividades de servicios (**Tabla 9**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Abriaquí, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Agropecuario	4	56.119.700
Educación	3	1.000.000
Otras actividades de servicios	1	469.000.000
Comercio	1	15.806.944
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	15.300.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	3.000.000
Distribución de agua y saneamiento ambiental	1	2.000.000
Total	12	562.226.644

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

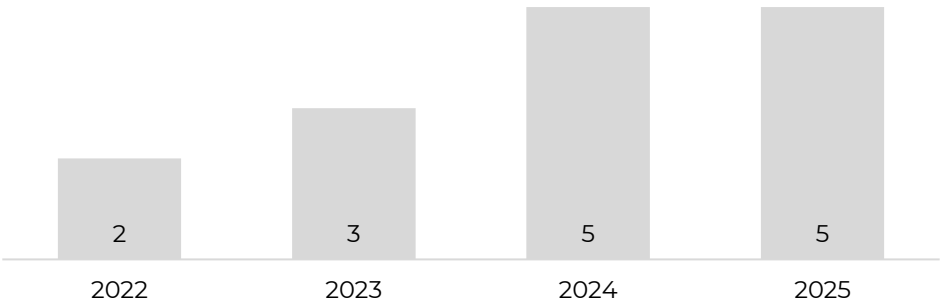
4.4. Prestadores de servicios turísticos

El municipio de Abriaquí cuenta con 5 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025, lo que representa una participación cercana al 0,4 % del total de la subregión de Occidente. Entre 2022 y 2025, el número de prestadores muestra una tendencia creciente, al pasar de 2 a 5 unidades, con incrementos en los años recientes y estabilidad en el último año (**Gráfica 22**).

Por subcategorías, la oferta turística formal incluye casa turística, agencia de viajes operadora, guía de turismo, apartahotel y hotel, con una unidad en cada categoría, lo que refleja una estructura diversificada, aunque de pequeña escala (**Gráfica 23**).

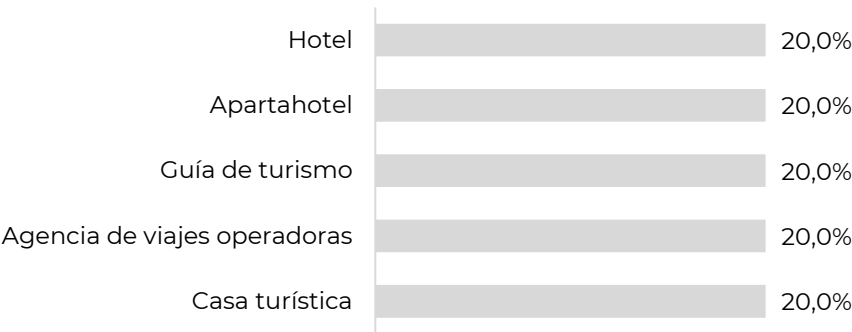
En términos de capacidad instalada, se observa un crecimiento en la oferta entre 2022 y 2024. El número de habitaciones pasó de 3 a 25, mientras que el número de camas aumentó de 9 a 51. En 2025, estos valores se mantienen estables, al igual que el número de empleos asociados, que se ubica en 5 personas (**Tabla 10**).

Gráfica 22. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Abriaquí



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2022	3	9	5
2023	18	37	4
2024	25	51	5
2025	25	51	5

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo “Abriaquí Avanza 2024–2027” reconoce que el crecimiento del municipio está muy ligado a su economía rural, a las oportunidades de empleo y a la capacidad de aprovechar mejor sus recursos naturales y su ubicación estratégica. Por eso, plantea acciones

para fortalecer el campo, mejorar las vías, impulsar el turismo, apoyar a los pequeños productores y facilitar el uso de tecnología. La idea central es que el municipio pueda generar más ingresos, más oportunidades de trabajo y un desarrollo equilibrado, sin perder su identidad ni sus recursos ambientales.

El Plan de Desarrollo de Abriaquí está organizado en cuatro líneas estratégicas, pero la base del desarrollo económico se concentra en la Línea 2: “Nos transformamos hacia la sostenibilidad”, donde se integran sectores clave como agro, transporte, turismo, comercio, TIC, minería y servicios públicos (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Sector / Programa	Objetivo	Alcance	Enfoque temático
Fortalecimiento de la vocación agropecuaria en pro del desarrollo económico	Agricultura y Desarrollo Rural	Fortalecer la producción agropecuaria y mejorar la productividad	Productores rurales, asociaciones	Producción agropecuaria, seguridad alimentaria
Fortalecimiento agropecuario	Estrategias de seguridad alimentaria (huertas, cultivos)	Implementar unidades productivas para autoconsumo y producción	Hogares rurales	Seguridad alimentaria, producción local
	Comercialización agropecuaria (feria ganadera, derivados)	Facilitar la comercialización de productos	Productores y compradores regionales	Comercialización, encadenamientos
	Infraestructura productiva (plaza/feria)	Apoyar espacios de comercialización	Sector ganadero y agrícola	Infraestructura productiva
Minas y Energía	Minería artesanal (formalización)	Formalizar y organizar la actividad minera tradicional	Mineros locales	Formalización, economía minera
Valorización de la riqueza ambiental y social	Turismo (potencial ecológico y rural)	Desarrollar oferta turística basada en recursos naturales	Visitantes, emprendedores locales	Turismo sostenible
Valorización ambiental y social	Comercio, Industria y Turismo	Fortalecer comercio local y servicios	Comerciantes y empresarios locales	Comercio, servicios
	Trabajo (empleo y emprendimiento)	Generar oportunidades laborales y productivas	Población local	Empleo, emprendimiento
	TIC	Mejorar acceso a internet y uso de tecnología	Comunidad y negocios	Transformación digital

Componente	Sector / Programa	Objetivo	Alcance	Enfoque temático
Transporte	Infraestructura vial (secundaria, terciaria y caminos)	Mejorar conectividad y movilidad	Productores, población rural	Logística, acceso a mercados
Vivienda y territorio	Servicios públicos (acueducto, saneamiento)	Mejorar condiciones para el desarrollo territorial	Zona urbana y rural	Base para productividad
Enfoque territorial	Preparación frente a proyectos regionales (vías, túnel)	Aprovechar oportunidades económicas externas	Municipio en general	Competitividad territorial

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Abriaquí dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín Gobernación de Antioquia, 2014*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.



Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

